

Borse di Studio Università degli Studi dell'Insubria | TEDxVarese 2019 | Regolamento lauree magistrali

Nell'ambito dell'evento internazionale TEDxVarese, verrà assegnata una borsa di eccellenza e merito messa a disposizione dall'Università degli Studi dell'Insubria con l'obiettivo di identificare e celebrare idee che vale la pena diffondere tra gli studenti universitari.

La borsa di studio ha un valore di 2.000,00 € per gli studenti in sede, residenti in Regione Lombardia (comprese le province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola) oppure titolari di posto alloggio gratuito nei Collegi dell'Ateneo, o di 5.000,00 € per gli studenti fuori sede non titolari di posto alloggio. Tutti i dettagli sono contenuti nel bando benefici economici dell'Università che di norma esce nel mese di luglio. La vincitrice o il vincitore della borsa dovrà fare domanda nei termini previsti dal bando per ottenere la borsa a lei o lui riservata.

Soggetti beneficiari

Studenti iscritti a corsi di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, presso L'Università degli Studi dell'Insubria o altre Università, che si immatricolino ad un corso di laurea magistrale non a ciclo unico presso l'Università degli Studi dell'Insubria per l'a.a. 2019/20.

Evento

La borsa di studio verrà assegnata nell'ambito di un evento che si declina con formula di "pitch session" nell'ambito della terza edizione di TEDxVarese il 9 giugno 2019 a Villa Andrea (Centro Congressi Ville Ponti, piazza Lista 1, 21100 Varese), dalle ore 14:00. Gli studenti interessati potranno candidarsi attraverso un form pubblico. Durante l'evento avranno la possibilità di presentare in 12 minuti la loro idea e il loro progetto, con la possibilità di utilizzare video e slide a supporto di fronte a una commissione giudicante.

Il tema dell'evento è: come immagino l'Università tra dieci anni? Quali contenuti e quali servizi?

Criteri

La giuria terrà in considerazione le seguenti voci al fine di individuare la studentessa o lo studente al quale verrà attribuita la borsa di studio:

- Abilità nel public speaking e nelle soft skill;
- concretezza del progetto ideato (fattibilità del progetto);
- valore della grande idea che si intende trasferire, connessa anche all'innovazione che la stessa può generare;
- Creatività e skills di problem solving (pensare out of the box, riuscire a immaginare soluzioni creative a problemi esistenti).



Output atteso

Una presentazione di 12 minuti che faccia emergere negli studenti universitari:

- Capacità imprenditoriali,
- capacità di ragionamento lungo termine del partecipante,
- concretezza e realizzabilità del progetto.

Commissione giudicante

La commissione giudicante sarà composta da:

- Un docente dell'università degli Studi dell'Insubria;
- Un esperto di public speaking (TEDxVarese);
- Una figura aziendale tra i partner di TEDxVarese;
- Un rappresentante di Camera di Commercio di Varese.