TEDx Varese

x = independently organized TED event

Diventare partner di TEDxVarese

L'approccio di TEDxVarese è diverso. Costruiamo insieme ai nostri partner un'esperienza significativa e di prestigio che si realizza all'intersezione tra le idee ispiranti, il capitale di relazioni e conoscenza e l'impatto sociale per il territorio di Varese e non solo.

Le partnership con TEDxVarese riguardano tutto quello che fa parte del nostro ecosistema: una serie di **eventi di prestigio e portata internazionale** durante l'anno all'interno di location uniche ed esclusive; le **attività con le scuole** nella scoperta, esplorazione e presentazione di grandi idee da parte degli studenti; i **workshop di alto livello** che raccolgono attorno a tavoli di discussione e confronto alcune delle migliori menti nei rispettivi campi.

Diventare partner di TEDxVarese è un'esperienza unica, immersiva e significativa. Una partnership con TEDxVarese ha il potere di creare un vero cambiamento nelle menti delle persone, nelle prospettive e creare una cultura dinamica all'interno delle organizzazioni.

Qualsiasi sia la sfida del proprio brand, l'approccio e la cultura di TEDxVarese consentiranno di trovare una soluzione fatta di **conferenze, eventi personalizzati, contenuti costruiti ad hoc, percorsi di sviluppo professionale e intelligenti strategie digitali** unite in un percorso personalizzato sulle specifiche esigenze.

TEDx Varese

Gli eventi

TEDx Varese
x = independently organized TED event

TEDxVarese è un **evento internazionale annuale** no-profit realizzato da un team di giovani professionisti con l'obiettivo di generare valore e capitale di relazioni e conoscenza offrendo un **nuovo modo per raccontarsi e ascoltarsi**, celebrando l'innovazione e la curiosità e ispirando le persone dando voce a idee e progetti che vale la pena diffondere. TEDxVarese è un **evento di riferimento nel panorama italiano ed europeo** grazie alla esclusiva licenza di TED che consente di organizzare un'esperienza di due giorni.

TEDx VareseSalon
x = independently organized TED event

Oltre all'evento annuale, nell'arco dell'anno prendono vita i **TEDxVareseSalon**, eventi più brevi in **location di grande prestigio del nostro territorio** (come il Joint Research Centre della Commissione Europea o Villa Panza) che hanno l'obiettivo di **vivacizzare la comunità di TEDxVarese** e stimolare il dibattito e la partecipazione su tematiche specifiche, come la scienza e il futuro dell'innovazione.

TEDx Youth@Varese
x = independently organized TED event

Il team di TEDxVarese supporta **gli studenti della provincia del nostro territorio** nella scoperta, nell'esplorazione e nella presentazione delle loro grandi idee nel formato di talk brevi e in stile TED grazie all'organizzazione di TEDxYouth@Varese, **l'evento TEDx dedicato agli studenti della provincia di Varese**. TEDxYouth@Varese è l'unico evento di questo tipo della Regione Lombardia.

Vares

Varese

I numeri di TEDxVarese

- **+ 1.000.000** all'anno di persone raggiunte dai contenuti
- **+ 300.000** visualizzazioni video
- **+ 10.000** iscritti alla newsletter
- **+ 8.000** fan sui social media
- **+ 5.000** utenti mensili su tedxvarese.com

- **7.000** spettatori
- **50** speaker
- **80** volontari
- **10** paesi di provenienza

- **15** scuole
- **400** studenti
- **6** scholarship universitarie

TEDx
Youth@Varese

TEDxYouth@Varese
PER LA PRIMA
VOLTA
TEATRINO
SANTUCCIO
8 GIUGNO 2019
VARESE
HONDA

Il pubblico di TEDxVarese

TEDxVarese è un evento che richiama un pubblico internazionale ed eterogeneo. Alle nostre conferenze partecipano persone provenienti dall'Italia, altri paesi europei e Stati Uniti. Le fasce di età maggiormente rappresentative sono quelle comprese tra i 24 e i 30 anni e tra i 35 e 45 anni.

52% uomini
48% donne

24 - 30 anni
35 - 45 anni

Libero professionista
Consulente
Imprenditore
Top manager
Studente universitario
Impiegato
Comunicatore
Scienziato

Parlano di TEDxVarese

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

LA STAMPA

Il Sole 24 ORE

Rai Radio 2

Avvenire

il Giornale

StartupItalia!

FOXlife

Artribune
DAL 2011 ARTE ECCETERA ECCETERA

9colonne
AGENZIA GIORNALISTICA

103FMRADIO LOMBARDIA
Non ci fermiamo mai

inBlu

La nuova ecologia

VareseNews

LA PREALPINA

varesereport

LOMBARDIA oggi

R55

TELE 7 LAGHI

SempioneNews
L'asse del Sempione a portata di click.

I partner di TEDxVarese

In collaborazione con

CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE

Partner Premium

eolo
Internet dove gli altri non arrivano

Friend partner

RISE · WEROAD · GIANT · elmec3D · Wall Street English · Studio Iannetti Commercialisti · VOLTA

Partner Tecnici

elmec · Alkanoids · Superbello · Nicora · Aria The AR Platform · verso · Attending Now · Lessmore · Studio Caporaso · Quadricromia · mailchimp · elc · Capitolo Binda · Progetto Udire · Team Tagliente Re/Max · Groupama Assicurazioni · Verbano Arte

Media partner

Prealpina · instagramers Lombardia · instagramers Varese

Experience partner

Il Giusto Imposto · TeatroSantuccio · Chicco d'Oro · Colombo Marcelli · dolce Mente · Angelo Poretti

Con il patrocinio di

European Commission · Commissione europea · Regione Lombardia · Provincia di Varese · Comune di Varese · LIUC · Università Studiorum Insubriae · Università Cattolica del Sacro Cuore ALMED · di Varese · Fondazione Comunitaria del Varesotto

Collaborano con TEDxVarese

I motivi di una partnership

Diventare protagonista del territorio

Grazie alla **eco mediatica** e alle **strategie digitali** di TEDxVarese è possibile veicolare messaggi, contenuti e concetti in modo significativo sul **territorio locale e nazionale**.

Incoraggiare una cultura dell'innovazione

Entrando nella community di TEDxVarese è possibile **lasciarsi contaminare da una cultura innovativa** orientata alla curiosità e alla generosità.

Prendere ispirazione per il proprio business

Gli eventi di TEDxVarese sono un'occasione unica di **contatto e confronto** con **menti brillanti, aziende, professionisti e realtà innovative**.

Riposizionare il proprio brand

Connettendosi a TEDxVarese, è possibile condividere una **nuova brand mission o un nuovo brand message** e sviluppare una strategia di comunicazione orientata a valori innovativi.

Lanciare un prodotto o un servizio

TEDxVarese offre un contenitore significativo per **lanciare nuovi prodotti o servizi** e contare sulla partecipazione di un pubblico di early adopters ed entusiasti digitali.

Investire in un progetto di qualità

TEDxVarese è una **progettualità no-profit** di grande impatto data dalla somma delle energie delle **realtà che decidono di sostenerla nel tempo**.

Contatti

David Mammano - organizer, licensee e partnership manager
david@tedxvarese.com
Tel. +39 345 5372249

Stefano Garavaglia - partnership manager
stefano.g@tedxvarese.com
Tel. +39 340 989 1495

TEDxVarese - informazioni generiche
info@tedxvarese.com

TEDx Varese

x = independently organized TED event